



## ¿Qué es el Programa DSP?

Las siglas DSP:

*Dynamic Start Program - Programa de comienzo dinámico*, nos dan alguna pista sobre su propósito.

Se trata de un programa diseñado por DXN para motivar a miembros existentes y nuevos miembros a continuar el desarrollo del negocio ofreciendo un beneficio nunca antes visto en el plan de marketing DXN.

Este programa consiste en 6 paquetes de productos prediseñados que el nuevo distribuidor adquirirá, activando los beneficios:

- 1) El nuevo distribuidor podrá realizar un descuento en sus siguientes compras, este descuento será del 10% sobre el importe sin IVA de la factura, esta cantidad se descontará de un saldo total generado en el momento del registro cuyo valor depende del paquete DSP adquirido\*, este saldo total tiene una caducidad que también dependerá del paquete DSP adquirido\*. Además obtiene su Kit de Inicio de manera gratuita.
- 2) El distribuidor que patrocina al nuevo miembro, en caso de que califique y esté dentro del periodo elegible desde su registro, obtendrá un porcentaje especial, así como las siguientes líneas calificadas\*.

\*Consideraciones:

- 1) Los paquetes DSP están disponibles para miembros potenciales y para miembros existentes siempre que no hayan comprado 100 PPV.
- 2) Los bonos DSP se reparten de la siguiente manera:
  - a. Nivel 1: 60% de los SV
  - b. Nivel 2: 10% de los SV
  - c. Nivel 3: 5% de los SV
  - d. Nivel 4: 5% de los SV
- 3) Todas las líneas deben calificar para obtener los respectivos Bonos DSP.
- 4) El Bono DSP de nivel 1 se paga semanalmente, los de nivel 2,3 y 4 se pagan junto al Bono SIMP al finalizar el mes.
- 5) Para el reparto de los Bonos DSP de los niveles 2,3 y 4 el sistema buscará el miembro DSP calificado más cercano al finalizar el mes. Si el sponsor directo no califica con 100 PPV, el bono de nivel 1 se pierde.
- 6) Debemos considerar el tiempo de la siguiente manera, la semana en la que adquirimos el paquete DSP, es nuestra semana cero, a partir de la siguiente comenzamos a contar las 12 semanas de nuestro periodo elegible, sin embargo las semanas se consideran:
  - a. Semana 1: 1-7
  - b. Semana 2: 8-14
  - c. Semana 3: 15-21
  - d. Semana 4: 22-final de mes
- 7) Los PV de los paquetes DSP están incluidos en el SIMP y también para los sumatorios PGPV y DGPV.

\*Cuadro resumen:

	DSP A	DSP A <sub>1</sub>	DSP B	DSP B <sub>1</sub>	DSP C	DSP C <sub>1</sub>
(Point Value) PV	529.10	668.50	370.10	392.40	112.10	121.30
(Sales Value) SV	287.10	287.70	176.50	176.20	56.40	56.90
(Distributor Price) DP	669.80 €	615.50 €	392.40 €	366.60 €	126.60 €	120.20 €
Validez descuento (desde fecha de factura)	4 años	4 años	3 años	3 años	2 años	2 años
	150% DP	150% DP	130% DP	130% DP	110% DP	110% DP
Saldo Total descuento DSP	1004.70 €	923.25 €	510.12 €	476.58 €	139.26 €	132.22 €