

LA GUINDA DEL PASTEL (PLAN DE COMPENSACIÓN IOC)

A) Introducción

1. IOC es un plan de Compensación de DXN (uni-nivel) adicional al ya existente (original).
2. Los Miembros deben comprar un iPack para poder participar en este IOC
3. El iPack es asequible para la mayoría de los Miembros.

B) Objetivo

1. Activar los Miembros actuales no activos.
2. Aumentar el número de nuevos reclutamientos.
3. Aumentar los Beneficios de la Compañía
4. Ser más competitivos en el Mercado.
5. Crear nuevos alicientes a los Miembros.
6. Permitir que los Miembros obtengan ingresos exponenciales con este plan.
7. Vender, usar y compartir los productos de DXN como inversión “semilla”.

C) Características y ventajas

1. La propiedad puede ser heredada. (El iCertificado puede ser heredado)
2. IOC permite que el miembro compre cualquier paquete de productos al Precio de Distribuidor (DP) existente.
3. Se permiten compras adicionales de iPack para crear nuevas líneas, hasta dos niveles.
4. Ingresos exponenciales
5. Promueve el aumento de reclutamientos y bonos en el plan original.
6. Promueve un crecimiento más rápido del plan original.
7. Es un paquete internacional.
8. No requiere emparejamientos (igualar patas, etc)
9. No requiere mantenimiento.
10. Promueve disponer de productos “semilla” para la venta.
11. Los PV se reconocen para alcanzar el rango de Agente Estrella.
12. Compresión dinámica sobre la base mensual.
13. Invierte una vez y gana para siempre.
14. 14. DXN es una compañía muy estable.
15. Se mantiene la Jerarquía del Plan de Marketing original.
16. Acelera la expansión de la Red.

D) Definiciones y términos

Código : ID del Plan de Marketing original (9 dígitos).

UpCódigo : ID del sponsor en el Plan de Marketing original (9 dígitos).

iPack: El paquete que los miembros deben comprar para participar en el plan IOC.

iSV : Valor SV asociado a cada iPack.

iMiembro : Miembro DXN existente o nuevo que ha comprado el iPack

iCertificado : Certificado para los Miembros que han comprado el iPack.

iCódigo : Código de miembro en el Plan IOC (se compone de 13 dígitos: 9 dígitos del ID del miembro + 2 dígitos del código iPack + 2 dígitos del número correlativo correspondiente)

iUpCódigo : Código del sponsor en el Plan IOC (se compone de 13 dígitos: 9 dígitos del ID del sponsor + 2 dígitos del código iPack + 2 dígitos del número correlativo correspondiente)

E) Como funciona IOC

1. El Plan IOC está abierto a todos los Miembros de DXN comprando al menos una unidad de iPack.
2. Cada iPack está disponible al precio de Distribuidor (DP) **200 €** y con un valor de 100 **iSV** (Europa)
3. El Miembro deberá rellenar la “Carta de Registro” para adquirir el paquete.
4. La compra en este Plan es opcional.
6. La compra de cualquier unidad solo será válida cuando esté íntegramente abonada.
7. Se entregará un iCertificado como justificante de la compra.
8. Los iMiembros pueden canjear los productos en base al valor del iPack (haciendo referencia a que se trata de un canje de productos del iPack)
9. En cualquier canje de productos de este Plan, los respectivos PV servirán para lograr el rango de Agente Estrella, SA, pero no para otras calificaciones, bonos, o incentivos existentes en el Plan original.
10. No será reconocido ningún SV para en el Plan original.
11. El Miembro puede comprar cualquier número de unidades para crear nuevas líneas bajo sus propios iCódigos (máximo hasta un segundo nivel). Del tercer nivel en adelante deberán ser nuevos miembros.
12. Si un miembro opta por comprar más de una unidad de iPack, todas las unidades deberán ser adquiridas bajo la misma jerarquía.
13. En el caso de que se quiera colocar un ipack extra debajo de un iCódigo específico, que no sea su primer iCodigo, se deberá definir el iUpCódigo del Miembro debajo del cual se quiere colocar. Cualquier downline en el plan de IOC por debajo del segundo nivel deberá de ser un nuevo iMiembro en el mes concreto que haya ingresado como miembro de DXN después de la implementación del IOC (antes de que se procese el bono IOC), (fecha de implementación del IOC: 1 de Sep. 2013)
14. No se permiten cambios de sponsor en el IOC. Pero si hubiera algún cambio en el Plan de Marketing original, el mismo cambio afectaría al IOC.
15. El patrocinio de crossline no está permitido. La jerarquía del Plan de Marketing original es la que se usa para la jerarquía de IOC.

16. Si un miembro no ingresa en este plan, el iSV subirá a aquellos uplines que hayan ingresado según la jerarquía comprimida. Si en cualquier etapa posterior este miembro se une a este plan, obtendrá el bono de sus nuevos registros después de ese momento.

17. El cálculo de los bonos se mostrará en el adjunto creado en la oficina virtual para el Plan IOC.

18. DXN se reserva el derecho de cambiar los términos y condiciones de este plan en cualquier momento sin necesidad de aviso previa o consentimiento de los Miembros.

F) iPack – Canje de productos

1. Con la compra de una unidad del iPack, el iMiembro podrá canjear cualquier combinación de productos por el mismo valor DP del iPack en cualquier centro de servicio DXN.

2. El producto solo se puede canjear exclusivamente en el país donde se compró el iPack. Los Miembros pueden hacer múltiples canjes hasta que haya sido utilizado totalmente el valor del iPack.

3. Los productos serán canjeados en un plazo máximo de tres meses desde el pago del iPack. Si un miembro no canjea los productos dentro de los tres meses sólo podrá canjear totalmente el iPack durante el cuarto mes.

4. El valor PV de los productos canjeados será utilizado para ascender de rango a Agente Estrella, SA (bajo las condiciones del Plan de Marketing original). En ningún caso los PVs y SVs se tendrán en cuenta para el cálculo de bonos o incentivos del Plan de Marketing original.

5. Los no Miembros deberán convertirse en Miembros para poder obtener su iCódigo. Deberán canjear su starter kit como parte de su canje de producto.

G) FAQ

Q: ¿Qué es IOC?

Es un Plan de Compensación (Uni – nivel) adicional al original Plan de Compensación de DXN. IOC también permite a los Miembros usar, compartir y vender los productos DXN y tener un ingreso exponencial gracias a este Plan.

Q: ¿Quién puede comprar el iPack)?

Todos los miembros existentes y los nuevos miembros. Cuando los no Miembros compran un iPack, se convierten en Miembros DXN al mismo tiempo.

Q: ¿Dónde puedo comprar el iPack?

En el Centro de servicio más cercano a tu domicilio, en tu país.

Q: ¿Puedo comprar más de una unidad del iPack?

Sí. En cualquier caso la segunda unidad deberá ser colocada debajo de tu propio nombre/iCódigo, como máximo hasta un segundo nivel.

Q: ¿Puedo colocar mis unidades extra de iPack entre yo y mi inmediato downline existente?

No, la actual jerarquía del Plan de Marketing a de permanecer intacta. Puedes utilizar esta unidad extra para crear nuevas líneas y desde ahí puedes continuar reclutando nuevos iMiembros en esta línea nueva.

Q: ¿Puedo hacer el pago a plazos?

Todos las compras del IOC se realizarán de un solo pago según los medios disponibles en cada país.

Q: ¿Qué hago si el valor total de los productos canjeados supera el valor del iPack?

Si el valor total de los productos canjeados supera el valor del iPack, deberás pagar la diferencia. Ej.: el valor del iPack es de 200€ y durante el período de canje el Sr.A ha canjeado productos por valor de 207€, deberá abonar la diferencia, siendo en este caso de 7€ y no computarán en concepto de PV ni SV.